




**ESCRIBIR Y PUBLICAR UN ES UN
VALOR AGREGADO PARA UN
EMPRESARIO**

Crisálida Victoria Villegas González



ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Maracay, Estado Aragua - Venezuela
Email: revistaescrituracreativa@gmail.com
Teléfonos: +5804243223982

ESCRIBIR Y PUBLICAR UN ES UN VALOR AGREGADO PARA UN EMPRESARIO

WRITING AND PUBLISHING AN IS AN ADDED VALUE FOR AN ENTREPRENEUR

Crisálida Victoria Villegas González¹

Introducción

Un empresario que escribe y publica acerca del área a la que se dedica su empresa, tendrá mayor credibilidad y prestigio, porque será reconocido como una autoridad. Le ayudará a establecer conexiones con clientes potenciales y clientes comerciales. Dará a conocer su marca, tener un libro que muestre los valores centrales de su negocio ayuda a los clientes potenciales a comprender de que se trata su marca y como puede ser valiosa para ellos. Además, su propio personal tendrá más claro para quien trabaja y qué están ofreciendo. De ahí que el ensayo argumenta acerca del valor agregado que representa para un empresario escribir y publicar de forma permanente y diversas vías.

La diversidad de publicación en las empresas

Las ideas plasmadas en un libro despiertan la curiosidad en las personas y los llevan a querer saber mucho más. Puede traer grandes ventajas como empresario, será reconocido y expandirá su cartera de cliente. Si su empresa es de tradición, en un libro podrá conservar su historia, su origen y desarrollo y evolución, fundadores y prospectiva a futuro.

También publicar una Revista periódica de la empresa como una acción de marketing e información es una acción que cada vez se plantea más en las Pymes y grandes empresas. Sea un folleto informativo o una Revista completa, que puede ser externa dirigida a clientes y público

¹ Doctora en Ciencias de la Educación. Presidente Escriba. Crisvillegas1@hotmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-3433-6595>

objetivo ideal o para comunicación interna dentro de la empresa para empleados y socios. También puede ser la alternativa mixta.

Las publicaciones corporativas son un elemento de comunicación eficaz de las empresas para dar a conocer su labor y fortalecer su marca hacia fuera y dentro de la organización. El objetivo de estas publicaciones es divulgar una imagen positiva de la empresa, sus valores y cultura corporativa. También puede servir para educar de una forma interesante acerca de su producto. Lo cual se puede hacer publicando artículos acerca de diversas temáticas de la empresa, bajo la responsabilidad de diferentes miembros del personal, en las Revista de la empresa o de diferentes organizaciones.

Conclusión

Sea cual sea la opción asumida, toda empresa debería tener su plan de publicación en formato Revista o libro o ambos; puede servir para informes anuales, balances, estudios financieros o sociales. También es una opción para la formación de empleados, información a clientes o para difundir temas especializados o aspectos concretos en lo que se destaque la empresa. Cualquiera sea la vía que escoja, no lo piense más y cumpla su sueño de tener su Revista o escribir su Libro.

ISSN: 2665-0452 Depósito Legal: AR2020000073

Maracay, Estado Aragua - Venezuela
Email: revistaescrituracreativa@gmail.com
Teléfonos: +5804243223982

